

# 中汽研汽车检验中心（天津）有限公司

## 社会责任报告

（2024年度）

### 目 录

|                 |   |
|-----------------|---|
| 关于本报告 .....     | 1 |
| （一）报告编制目的 ..... | 1 |
| （二）报告说明 .....   | 1 |
| （三）编制依据 .....   | 1 |
| （四）时间范围 .....   | 2 |
| （五）发布周期 .....   | 2 |
| （六）报告编制流程 ..... | 2 |
| （七）报告参照标准 ..... | 4 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、领导致辞 .....                 | 5  |
| 二、机构概况 .....                 | 7  |
| （一）机构简介 .....                | 7  |
| （二）组织架构图 .....               | 9  |
| （三）质量方针 .....                | 9  |
| （四）质量目标 .....                | 9  |
| 三、社会责任管理体系与制度 .....          | 10 |
| （一）社会责任管理理念 .....            | 10 |
| （二）社会责任管理体系 .....            | 11 |
| 1、社会责任管理体系建设 .....           | 12 |
| 2、社会责任日常管理体系 .....           | 12 |
| 3、企业社会责任考核 .....             | 15 |
| 4、社会责任信息披露 .....             | 15 |
| 5、安全管理体系 .....               | 16 |
| 四、履行社会责任情况 .....             | 17 |
| （一）经济发展 .....                | 17 |
| （二）社会价值 .....                | 17 |
| 1、聚焦科研创效，提升服务能力 .....        | 17 |
| 2、响应政府行动，履行担当责任 .....        | 18 |
| （三）行业价值 .....                | 19 |
| （四）服务客户 .....                | 19 |
| 1、深入行业，为企业量身定制服务方案 .....     | 20 |
| 2、响应“一带一路”倡议，推动国际交流与合作 ..... | 20 |
| （五）员工服务，显著提升幸福感 .....        | 20 |
| （六）全面坚持党的领导，深化党建与经营融合 .....  | 22 |
| 五、未来展望 .....                 | 23 |

# 关于本报告

## （一）报告编制目的

深入贯彻落实《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》，根据《市场监管总局办公厅关于开展2024年度认可与检验检测服务业统计工作的通知》的工作要求，依法如实、按期、准确、全面上报2024年度本检测机构的相关统计数据，做到“传递信任，服务发展”，提升服务水平，推动形成价值认同，将社会责任理念和要求全面融入中心发展战略和文化中，切实履行中汽研汽车检验中心（天津）有限公司（以下简称“天津检验中心”）社会责任，并与利益相关方合作共赢，实现可持续发展。向政府、各级主管部门、检测客户、合作机构、员工报告机构坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针和不断提升检测服务水平的努力。

## （二）报告说明

本报告是天津检验中心发布的第十份社会责任报告，反映了天津检验中心积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践。本报告中的所有内容均来自于天津检验中心内部的相关文件、记录，经过本中心主任审核，承诺报告内容真实、客观。

## （三）编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南》的要求，参考ISO26000：《社会责任指南》的相关要求，结合中心在履行社会责任面方面所进行的实践进行编制。

#### **（四）时间范围**

本报告以天津检验中心2024年1月1日至2024年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

#### **（五）发布周期**

本报告为年度报告。

#### **（六）报告编制流程**

研究部署：充分认识科学编制社会责任报告对于天津检验中心可持续发展的重要意义，明确编制社会责任报告应起到的作用：有助于公司树立负责任的品牌形象，为经营发展提供助力；有助于对企业社会责任实践进行系统总结从而帮助企业制定发展战略规划；有助于促进社会责任理念在公司内部传播，树立正确的企业文化观念；要把社会责任报告当做综合业绩报告的新工具，当做建立内部和外部双沟通机制的推进手段和完善预警机制和提升管理层决策评估能力的有效助手。充分总结梳理往年在编制社会责任报告过程中的不足，保障沟通到位，切实保障相关部门、员工以在沟通环

节能真实、全面、系统地反映议题意见，保障议题能够正确地反映天津检验中心的社会责任实践情况。重点梳理利益相关方情况，采用主动沟通的方式，保障相关方均能提前知晓，并作出如实、客观的反馈，形成一个互利互进的工作局面。

收集议题：向天津检验中心所属的各公司、部门下达社会责任报告撰写的相关通知，明确各公司、部门应尽的责任，做到分工明确，责任清晰；确定公司、部门的一把手为“第一责任人”，保障工作部署得到有效贯彻；各部门均设置联络员，保障沟通的及时性。在与梳理得到的利益相关方进行沟通的基础上，充分了解利益相关方在社会责任领域的关注与诉求，对标社会责任相关标准和最佳实践，广泛地向外部利益相关方收集社会责任议题。

审议议题：以公司决策和活动产生的经济、社会和环境影响能够进行系统性的信息披露为目标，综合评估具体议题与综合价值创造的相关性和重要性，根据沟通过程的反映，综合评估各公司、部门及全体员工和利益相关方对具体议题的关注程度，评估具体议题与国内外相关标准的相关性、符合性，整合类似或相关项形成更高层面的议题。

确定议题：优先反映实质性议题，包括显著影响天津检验中心综合价值创造效率与效果的重大议题、关键利益相关方高度关注的议题、社会普遍关注的议题、国内外标准和最佳实践普遍强调的议题及具有鲜明中心特色的议题。

统一部署：按照报告通用框架和报告编制目的确定报告总体框架；按照中心创造综合价值的因果链条确定报告叙述逻辑；按照利益相关方的关注程度和习惯选择报告叙述风格；要求天津检验中心各相关部门均需参与社会责任报告编制。

### **（七）报告参照标准**

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；

中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》；

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》；

国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》；

英国社会责任研究机构AccountAbility《AA1000》系列标准。

## 一、领导致辞

2024 年是完成“十四五”规划目标任务的关键一年。岁末年初，我们制定了《中汽研汽车检验中心（天津）有限公司社会责任报告（2024 年度）》，向关心和支持公司发展的政府部门、行业企业伙伴以及为公司做出贡献的全体干部职工们，报告 2024 年天津检验中心在经济、社会和环境等诸多方面履行社会责任的情况。

2024 年，天津检验中心坚决贯彻落实习近平总书记关于建设汽车强国的重要指示批示，严格履行中央企业社会责任，发挥行业纽带作用，助力中国汽车品牌向上，依法、依规独立运营，持续为建设具备全球竞争力的世界一流汽车产品检测及技术服务机构奋斗。

2024 年，天津检验中心秉承“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念和“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针，积极服务社会，承担中央企业责任，努力实现推进行业健康发展与自身高质量发展的有机融合。以建设现代化治理体系和治理能力提升为目标，坚持全面深化改革，稳步推进管理提升，不断健全社会责任管理体系。坚持“以人为本”的发展理念，在建设美丽中国，减少道路交通安全伤害，打赢“蓝天保卫战”等方面发挥积极作用。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，更是为下一个五

年开启新篇章的关键节点。天津检验中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神，加快建设世界一流专业领军示范企业，坚持“稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破”的方针，做好经营攻坚、规划领航、科技创新、深化改革、管理提升和党建引领等六个方面的工作，为推动中国汽车产业发展做出贡献。

党委书记、董事长、总经理：颜 燕



## 二、机构概况

### （一）机构简介

天津检验中心始建于 1987 年，是由中国汽车技术研究中心有限公司（简称“中汽中心”）投资建立，隶属于中汽中心的独立第三方汽车产品检测及技术服务机构，被国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权为国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津），已通过了国家认证认可监督管理委员会（CNCA）资质认定、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可。

截至目前，天津检验中心已获得政府部门认可授权的资质有：国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津）、国家汽车新产品申报公告检测机构、国家强制性产品认证（CCC）指定实验室、汽车环保产品认定排放检验机构、道路运输车辆达标车型检测机构、工业产品（汽车）质量控制实验室、工业产品（节能与新能源汽车）质量控制实验室、工信部产业技术基础公共服务平台等。

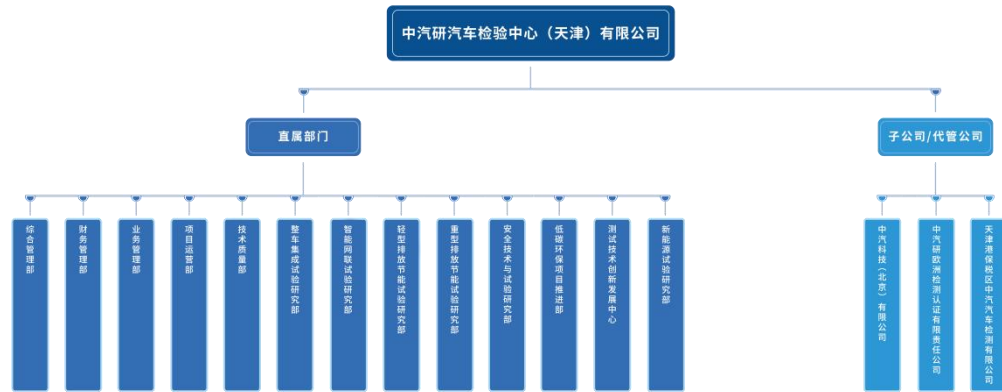
三十多年来，天津检验中心始终坚持“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念、“公平、科学、准确的评价”与“优质、及时、规范的服务”的质量方针，在构建良好客情关系的同时，奠定了保持行业领军地位的坚实基础。目前，天津检验中心已拥有行业全面、前沿、

优质的汽车产品检测及技术服务能力。在汽车主被动安全、节能环保、新能源、智能网联等领域，具有对汽车整车、底盘、发动机、灯具、车身附件、汽车电器、动力电池、驱动电机等全系列产品试验能力，能够承担汽车产品检验的各项工作，不断在汽车各项技术领域进行深入探索，为中国汽车产业的良性发展贡献积极力量。

作为国有企业，天津检验中心积极承担社会责任，发挥专业优势与行业地位优势，协助行业主管部门进行管理，承担多个国家部委课题，为政府提供政策咨询与解决方案，致力于推进我国汽车行业的健康快速发展。

在竞争日趋激烈的环境下，天津检验中心将通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升核心竞争力，打造独具魅力的“检测文化”，战略上积优成势，战术上谋势取道，保持与提高业务市场占有率，强化服务理念、提升管理水平，更好地为政府、行业、企业提供公正、科学的服务。

## （二）组织架构图



## （三）质量方针

对产品进行公正、科学、准确的评价，为客户提供优质、及时、规范的服务，维护本机构良好信誉。

## （四）质量目标

不断提高人员素质，加快能力建设，完善管理体系，达到国际同类检测机构先进水平。

## 三、社会责任管理体系与制度

### （一）社会责任管理理念

“传递信任，服务发展”是天津检验中心坚持不变的社会责任管理理念，成为了公司成长发展强劲的驱动力和不断创新的根基，更是天津检验中心所秉持的核心价值理念之一，通过提升质量，增进信赖，更好地服务于国家、社会、企业并达到自身的成长发展。天津检验中心不断完善和丰富社会责任管理体系，将社会责任理念和要求全面融入到中心的发展战略和文化中，科学、规范地推进社会责任管理工作。在社会责任管理体系中，分工明确、责任到位，公司领导负责统筹推进社会责任工作，完善社会责任体系，管理服务部门负责各项日常工作和对接协调，各业务部门负责社会责任相关工作的具体开展。作为国家级检测中心，对国家我们秉赤诚之心，持报国之志，尽职做好政府授权业务和提供技术支持，通过定期汇报、监督评审、参加会议等方式加强与各级政府和主管部门的沟通合作，确保所开展的各项工作严格遵守各项法律法规和政策要求；对社会，稳就业保增长，严格履行责任，为社会提供公益性技术服务，为社会可持续发展和公益事业提供技术保障，促进社会可持续创新能力和水平的提高；对客户，提供优质服务，通过定期拜访、客户满意度调查、电话访问、技术培训交流、项目总结会等多种形式

与客户保持紧密联系，同时注重保护客户的知识产权、专利权和所有权，保证检测报告的公正性和正确性，要求检验人员严格遵守工作纪律，自觉抵制不正之风，树立良好职业道德，做到对所有客户一视同仁，提供的检测服务做到公平、公正；对公众，坚持在基础性、服务性的技术开发和成果应用方面持续发力，做好常规技术的普及，新技术的试验、示范和推广，积极开展技术培训、技术指导；对员工，坚持企业经营发展战略与人权、劳工、环境等相结合，尊重员工的价值和声音，重视员工身心健康和职业发展，追求员工与企业的共生、共荣、共成长。

在“传递信任，服务发展”的理念引领下，天津检验中心不断加大社会责任投入，积极履行社会责任管理，在不断谋求天津检验中心稳定快速发展的同时，保证员工、客户、行业共同和谐发展。

## （二）社会责任管理体系

天津检验中心明确将积极履行社会责任作为战略规划的重要任务之一，积极与全社会共同分享技术进步和企业发展的现代化成果，同时，更加关注公共服务，将最新研发技术应用于与普通消费者日常出行休戚相关的民生领域中。天津检验中心根据 **ASB** 责任治理模型构建集合理念建立、绩效导向、实践标准的社会责任体系。

## **1、社会责任管理体系建设**

为全面系统推进社会责任工作，天津检验中心编制社会责任发展规划，明确社会责任工作目标和路径，制定好统筹实施方案。在建立社会责任指导委员会的基础上，进一步在各部门明确社会责任管理职责归属部门及专门工作联系人，明确各级社会责任管理部门职责，并对责任发展的重点任务和工作进行了清晰界定。

## **2、社会责任日常管理体系**

### **（1）民主管理**

2024 年，天津检验中心聚焦“新质创效年”部署要求，进一步发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，完成公司章程修订，明确股东、董事会及经理层职权；动态优化和完善“多单一表”，全面理顺治理主体权责不缺项、不漏项，各治理主体功能定位更加凸显。全面落实董事会职权，不断增强董事会的独立性和权威性；实行董事长、总经理向董事会定期报告机制，动态调整授权清单，形成授权、监督、评价的闭环管理体系；持续优化外部董事结构，着力加强外部董事履职支撑、沟通协调、信息保障等工作，明确外董履职工作四大保障机制；搭建并上线董事会数字服务平台，集成董事会重点模块，实现可视化动态管理。

### **（2）诚信经营**

天津检验中心一直坚持开展以诚信为核心的文化建设，

通过部门例会、全体员工大会等形式不断开展自律诚信教育，树立诚信理念，坚持秉公办事，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的各项要求，做好质量文化、品牌文化、承诺文化建设，通过完善诚信体系制度建立起可靠的诚信保障机制，确保所有活动和行为符合法律规定和道德规范，保持独立、公正的良好信誉形象。

### **（3）合规管理**

2024 年，天津检验中心明确风险内控合规管理委员会职责，实现专（兼）职合规管理员全覆盖，有效下沉合规管理触角，统筹各方力量更好落实合规管理要求；建立“1+2+N”合规制度体系，增强合规工作规范性、指导性和操作性；编制合规管理“三张清单”共包含多业务领域，有效识别合规风险点，签订重点领域合规职责承诺书；加强境外合规管理，开展境外合规审查，定期开展常态化排查，有效维护境外国有资产安全。

### **（4）提升内控**

开展风险合规内控体系有效性评价，采用“自我评价”+“监督评价”，从多个维度、多项目要点、多层领域综合评估“一体化管理”建设情况，挖掘风险漏洞，发现合规短板，梳理内控缺陷，全方位保障内控要求落实落地；持续推动内控制度及缺陷整改，发现缺陷点及时进行补漏。

### **（5）风险识别**

强化风险预警机制，动态监控**2024**年度前五大风险，调整风险应对措施，提前范化解风险；开展客户风险等级评价，强化资信管理，明确风险客户标准，推动风险关口前移，减低坏账风险；加强合同审核和履行监控，确保合同条款的合法性和有效性，降低合同风险。

### **（6）主动维权**

全面提升主动维权能力，有效地维护自身权益。优化案件处理审批流程，将总法律顾问加入审批中，压实法务案件办理主体责任。**2024**年法律纠纷案件结案率超过**5%**，过依法维权，利用诉讼、仲裁等法律手段累计为挽回国有经济损失上千万元，真正实现案件处置高效创值，精准维权。

### **（7）加强审计**

**2024**年，天津检验中心开展多领域、多项目、内外部专项审计工作，充分发挥审计体检作用，加强经济核算，改善经营管理，提高经济效益，为公司依法合规经营提供有力支撑。

### **（8）质量提升**

天津检验中心深入研究公告报告自查结果及部门质量保证方案，发布有关方案并督办实施。完善并形成了覆盖评审前、中、后的评审组织模式，实现评审过程闭环管理，完成多项法规标准的紧急扩项，推进**CNAS**能力附表结构性优化。进一步推广数字化报告系统在**CCC**和其他检验项目上的



应用，提升天检综合数字化率；结合业务特点开发针对转换报告的数字化功能，实现转换类检验报告的一键生成。

### **3、企业社会责任考核**

天津检验中心不断强化考核的指挥棒作用，将社会责任履行纳入到大考核体系中去，使得企业履行社会责任的效果就得到衡量，强化社会责任落实到人。结合 KPI 考核指标强化对领导人员的约束，利用年终汇报及工作评价加强对全体员工的监督，保障公司整体、各部门、各单位以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标。增强考核结果的运用，对于考核结果优秀的，在荣誉奖励、职称晋升方面给予优先考虑，充分发挥考核的激励作用。天津检验中心坚持效果导向，循序渐进，持续改进，完善企业社会责任考核内容、标准与方法，不断提升企业社会责任管理能力。

### **4、社会责任信息披露**

天津检验中心建立企业社会责任信息披露的程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，向利益相关方提供必要的信息，并且接受利益相关方监督和管理的运作体系。通过建立多层次、多角度、多渠道的信息披露渠道，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，形成共识、赢得信任，建设和谐的与利益相关方的关系。

天津检验中心将社会责任信息披露纳入社会责任管理

体系中，严格遵守信息披露“公开、公平、公正”的原则，每年定期编写、发布社会责任报告，并在官网社会责任版块更新社会责任实践内容，通过媒体、座谈会等多种方式强化对员工、客户、政府等相关方的及时信息披露。

| 利益相关方 | 关注议题                                                                                                                           | 沟通形式                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 技术支持</li> <li>• 节能环保</li> <li>• 促进汽车产业健康发展</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规</li> <li>• 诚信经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 履行政府主管部门技术职称职责</li> <li>• 加大科技投入</li> </ul>           |
| 行业    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 技术服务</li> <li>• 会议组织</li> <li>• 标准制定与修订</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 整合资源优势助力行业发展</li> <li>• 举办行业论坛、会议</li> <li>• 完善标准体系</li> <li>• 参与标准制定过程</li> </ul>                    |
| 职工    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 权益保障</li> <li>• 工作安全</li> <li>• 职业发展</li> <li>• 身心健康</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善员工薪酬福利体系</li> <li>• 创造安全工作环境</li> <li>• 建立内部沟通机制</li> <li>• 提供明确晋升途径</li> <li>• 开展形式丰富活动</li> </ul> |
| 客户    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 专业支持</li> <li>• 优质服务</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供专业化服务</li> <li>• 完善基础设施建设</li> <li>• 开展客户满意度调查</li> </ul>                                           |

## 5、安全管理体系

聚焦关口前移，制定安全有关行动方案和工作计划，召开安全生产有关会议，开展相关授课和部门、科室负责人安全专题培训等活动。实施“网格化”管理，将安全绩效纳入安全监督员个人绩效合约中。聚焦重点防范，确保防汛抗灾部署到位，做好物资准备，维修保养防汛设备设施，开展防汛专项隐患排查工作，汇总信息报备至后勤服务保障部，统一维修。

## 四、履行社会责任情况

### （一）经济发展

天津检验中心全力落实国资委稳增长任务，致力于提高企业发展质量与经济效益来实现国有资产的保值与增值。良好的经济发展态势提供了大量的就业岗位，有效推进了高端人才就业。天津检验中心现有员工 **983** 人，其中教授级高级工程师 **4** 人，正高级工程师 **13** 人，高级工程师 **234** 人，工程师 **459** 人，博士 **34** 人，硕士 **453** 人。

### （二）社会价值

2024 年，天津检验中心不断聚焦科技引领，发挥科技型企业责任，坚持创新驱动，攻关“卡脖子”技术难题，全方位提升综合实力，进一步提升社会价值和贡献。

#### 1、聚焦科研创效，提升服务能力

2024 年，天津检验中心聚焦科研创效，创新内生动力显著增强。强化关键技术攻关，面向国家战略需求，积极支撑有关项目；重点攻关成绩显著，全球首套汽车紧缩场测试系统正式上线，引领全球汽车网联测试技术发展；围绕战新领域，开展“揭榜挂帅”项目和“赛马制”项目，推动技术突破；低碳环保部优化国家工程实验室运营，有关技术水平达到国际领先。加速科技成果转化，优化有关成果的转化和激励机制，推动有关项目落地，不断拓宽转化渠道。完善科研保障体系，细化科研、经营联动考核方案，开展了多个项目

的后评价，建立了科技创新容错纠错机制。创新成果丰硕，获批共建国家市场监管总局重点实验室；牵头多领域多个创新联合体；授权专利取得可喜成绩，同时获得高水平社会力量奖项若干项，科技成果不断涌现。

## **2、响应政府行动，履行担当责任**

**推动汽车行业向智能化网联化发展。**作为国内领先的国家智能网联汽车质量检验检测中心，深度支撑智能网联汽车领域标准法规制定及行业管理工作，支撑发布三项智能网联汽车强制性国家标准，牵头 ISO 标准 3 项，支撑汽标委获批成立 ISO SC32 WG16 汽车感知传感器工作组，支撑工信部开展智能网联汽车准入试点管理办法制定，并参与多家汽车企业的智能网联汽车准入试点评审，支持有关省、市开展智能网联汽车网络和数据安全管理。发布实施 C-NCAP2024 版主动安全 ADAS 测试评价规程，发布 C-ICAP 2024 版辅助驾驶、隐私保护规程，C-ICAP 行业影响力逐步提升。自主研发了全球首套汽车紧缩场测试系统，将紧缩场测试技术应用到汽车检测领域，填补了汽车天线性能远场测试的空白。

**加快推动“双碳”战略落地。**主导了面向双碳目标的汽车产业实施路线图、双积分政策、汽车行业低碳标准体系建设等工作。从国一到国六，一直作为排放标准的编制单位，为推动打赢蓝天保卫战做出了重要贡献。全年牵头及参与制定多项氢内燃机相关标准，率先在行业内牵头组织开展的

氢内燃机实车示范运行，开展氢内燃机运行“减碳”核算，开展氢内燃机汽车准入及鼓励政策研究和产业化应用，支撑多项国家标准制修订工作。配合有关省市生态环境局建立了重型燃气车的相关领域测试方法，支持有关省市生态环境局机动车处开展有关政策调研工作，配合开展针对用车大户的精准执法。

### （三）行业价值

2024 年，天津检验中心加速能力建设，加快抢抓市场机遇，持续扩大业务能力。**能力建设取得新进步**，积极推进国七整车非尾气颗粒物测试能力建设，持续加强智能网联领域能力建设。**授权资质不断增加**，完善海外两个国家认可资质，完成多余项海外能力扩项和资质认可，获批共建国家市场监管总局重点实验室。**积极拓展国际业务能力**，开展国际化发展专项研究，与国内主要出口企业和认证机构，驻外中资车企开展调研，形成了扩容、深耕、挖潜的国际化业务发展路径。**数字化助推质量管理**，持续优化业财融合和报告智能审核两个平台，提升精细化管理水平；推动业务数据与财务数据“看板”建设，推进信息化平台“安全可靠”能力建设。

### （四）服务客户

天津检验中心服务的行业是汽车行业，服务的客户是政府部门、整车和零部件企业，服务好客户和行业，对于中国汽车产业发展和自身发展都有积极作用。

## **1、深入行业，为企业量身定制服务方案**

天津检验中心提升服务水平，为汽车领域相关企业提供优质服。天津检验中心进一步发挥技术优势，为汽车领域相关企业提供优质服。优化一站式服务，创建项目经理服务机制，成立有关服务小组，为客户提供精准服务。对企业情况进行全面梳理，形成企业档案，一企一策，根据不同企业特点，有针对性的满足客户需求。加强驻场服务，明确驻场清单，做到有的放矢。

## **2、响应“一带一路”倡议，推动国际交流与合作**

天津检验中心发挥行业地位与优势，积极打造国际交流与合作平台。搭建中国汽车企业走向海外的“桥头堡”，承接中资车企进入欧洲市场相关项目，为企业提。持续加强与各欧洲企业的紧密合作，构建涵盖检测、认证、咨询和数据服务的全链条业务体系，助力中资车企高质量开拓欧洲市场。搭建一站式欧洲场景适应性服务体系，累计服务多款车型的欧洲属地场景测试验证，建立起自有知识产权体系的欧洲场景测试用例库。建立畅通的欧洲市场监管对话机制，服务主机厂破解在用车市场抽检环节。服务主机厂欧洲场景诉求，搭建欧洲 GDPR 数据服务，高效解决中国车企在欧洲的多个难题。

## **（五）员工服务，显著提升幸福感**

### **1、发挥职工代表大会职能，推动基础管理体系升级**

充分发挥职工代表大会职能，2024 年，经天津检验中心职工大会审议并通过多项员工福利管理制度，为职工的工作生活提供有力保障和依据支撑。对于推进工会群众化民主化、法制化起到了促进作用，对维护工会干部的合法权益、提升工会干部的整体素质起到了积极的推动作用。创建天津检验中心分会联络群，充分利用工会小组，建立职工与天津检验中心分会的沟通渠道，充分发挥工会小组职能，实现信息互通，扩大责任覆盖领域，推进基层工会规范化建设工作，积极探索新思路、新方法，完善各项措施，坚持“横向到边，纵向到底”的工会组织网络体系建设。完善会员信息建档管理体系。建立职工入职与会员入会关联机制，定期维护和完善会员基本信息，保障会员基本权益。

## **2、持续推进职工关怀慰问工作，大力开展惠民暖心工作**

组织开展“巾帼力量勇担当，铿锵奋进绽芳华”妇女节主体慰问活动，为女职工带来温暖的祝福，组织开展离退休职工春节慰问，为离退休职工发放慰问信和春节慰问品，全年持续开展员工结婚、生育、丧葬慰问工作。配合中心工会组织开展女职工健康讲堂，涉及两癌筛查在妇科保健中作用、妇女日常中医保健方法等，为广大职工搭建健康交流的平台，时刻关心关爱职工身体健康。关爱员工生产生活，继续积极推进对困难职工家庭“走、访、谈”工作，时刻牵挂

困难职工家庭，开展困难职工慰问工作。为应对提前到来的夏季高温天气，开展“送清凉”等服务活动，及时为职工缓解高温作业对身心带来不利影响。积极开展退休职工荣退会活动，为即将退休的老前辈送去衷心的感谢与祝福，配合中心工会每月组织职工生日会活动，为当月过生日的职工送去衷心的祝愿，配合中心工会组织开展家属开放日活动，弘扬企业文化，拉进“大集体”与“小家庭”之间的距离。

### **3、积极开展职工主题活动，提升职工满意度**

组织开展“勇担使命立新质、锐意进取促创效”2024年职工拓展活动。配合中心工会组织开展职工家属开放日活动，共计393个家庭、1284人参加活动，组织部署60余名工作人员协助各项工作，承办碰撞试验参观和卡丁车两个项目，整场活动共计派出64名工作人员为职工及家属提供服务。组织开展“劳动技能竞赛”系列活动，4场赛事多角度、全方位考验职工综合能力。配合中心开展元宵节、端午节，中秋节等传统节日主题活动，丰富职工业余生活，提升职工幸福感。

### **（六）全面坚持党的领导，深化党建与经营融合**

天津检验中心以“党建品牌增效年”为主线，党建促经营更实更有效果。强化理论学习，制定“第一议题”制度，深入开展党纪学习教育、党的二十届三中全会精神专题学习。夯实组织建设，提升党建质效，发布《党建质效提升行



动方案》，以“四责”“七力”为抓手，推进“一月一主题”计划，撰写了一本工具书、完善一套党务工作者考核体系，持续发挥支部班子成员的带头作用；开展5场特色化专项培训，举办研讨沙龙、经验分享、党务比武，有力为基层党建赋能。建实“两队一岗”，推动业务发展，真正将“两队一岗”作为解决制约公司发展难点、堵点的重要手段，在助力“智能网联汽车检测能力建设”、强化“两金”压控、提升出口认证能力等领域取得突破性进展。借助一级央媒，围绕“智能网联、双碳”等主题进行宣传报道15期，进一步扩大品牌影响力。首次与东风汽车建立党建联盟，推进生产经营和党建质效共同提升。优化考核制度，实现纪检委员“监督责任与绩效考核”挂钩；列席、监督支部党风廉政建设大会的召开，切实增强警示教育效果，实现全员覆盖，营造清正廉洁的氛围。

## 五、未来展望

2025年是中汽中心成立四十周年，是实施“十四五”规划的收官之年。2025年，天津检验中心坚持“稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破”的方针，做好六个方面的工作。

一是强化经营攻坚，全力冲刺全年任务目标。加强市场开拓，稳住发展根基，做深做实驻场服务，强化内外协同，

形成发展合力，实现互相赋能，推动“两金”压控，提升经营质量，增强化解风险的能力。二是坚持规划领航，持续优化业务发展布局。深挖基础业务潜能，探索融入企业产品研发的有效途径，拓展国际化业务增量，深化与认证机构的合作，缩短出口认证周期，完善“三大能力池”建设，加大战新业务布局力度，抓住试点准入，强标落地的业务窗口。三是加强科技创新，充分发挥创新主体作用。强化科技创新顶层设计，明确重点研发方向，形成关键技术攻关清单，加强重点科技攻关，围绕标准、政研、测评，积极布局课题，并深化“揭榜挂帅”和中长期激励机制，加速科技成果转化，优化科研项目后评价机制。四是全面深化改革，加快建设世界一流步伐。发挥改革牵引作用，加快推进“科改行动”难点任务突破，打造特色公司治理体系，动态优化各治理主体的权责边界，深化人才培育体系，进一步扩大任期考核范围，落实员工退出“两级缓冲”机制，激发人才的创新活力。五是提升管理效能，注入企业发展不竭动力。通过数字化转型，提质增效，持续优化业财融合和报告智能审核两个平台，通过精益管理，降本增效，加大在智能网联等战新领域投资布局，通过压实责任，防范风险，强化安全网格化管理，提升全员安全意识。六是强化党建引领，推动党建业务深度融合。强化政治建设，继续强化“第一议题”的落实举措，创新宣传形式，进一步提升企业形象，加强组织建设，持续深化“两

队一岗”党建品牌，坚持问题导向、动态调整队伍，加强纪律建设，做好巡视整改成果运用，健全党内监督制度，坚决反对“四风”。

2025 年，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神，落实党中央、国资委党委和中汽中心党委的工作部署，牢记初心使命，坚定理想信念，各司其职、各尽其能，务实担当、开拓创新，共同书写天津检验中心“十四五”发展更加璀璨的篇章。