

中汽研汽车检验中心（天津）有限公司

社会责任报告

（2025年度）

目 录

关于本报告	1
(一) 报告编制目的	1
(二) 报告说明	1
(三) 编制依据	1
(四) 时间范围	2
(五) 发布周期	2
(六) 报告编制流程	2
(七) 报告参照标准	4
一、领导致辞	5
二、机构概况	7
(一) 机构简介	7
(二) 组织架构图	9
(三) 质量方针	9
(四) 质量目标	9
三、社会责任管理体系与制度	10
(一) 社会责任管理理念	10
(二) 社会责任管理体系	11
1、社会责任管理体系建设	12
2、社会责任日常管理体系	12
3、企业社会责任考核	14
4、社会责任信息披露	15
5、安全管理体系	16
四、履行社会责任情况	16
(一) 经济发展	16
(二) 社会价值	17
1、构建科研体系，提升服务能力	17
2、响应政府行动，履行担当责任	17
(三) 行业价值	18
(四) 服务客户	19
1、深入行业，为企业量身定制服务方案	19
2、搭建全链条服务体系，助力中国汽车企业高效出海	19
(五) 员工服务，显著提升幸福感	20
1、发挥职工代表大会职能，推动基础管理体系升级	20
2、持续推进职工关怀慰问工作，大力开展惠民暖心工作	20
3、积极开展职工主题活动，提升职工满意度	21
(六) 全面坚持党的领导，深化党建与经营融合	21
五、未来展望	22

关于本报告

（一）报告编制目的

深入贯彻落实《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》，根据《市场监管总局办公厅关于开展2025年度认可与检验检测服务业统计工作的通知》的工作要求，依法如实、按期、准确、全面上报2025年度本检测机构的相关统计数据，做到“传递信任，服务发展”，提升服务水平，推动形成价值认同，将社会责任理念和要求全面融入中心发展战略和文化中，切实履行中汽研汽车检验中心（天津）有限公司（以下简称“中汽天检”）社会责任，并与利益相关方合作共赢，实现可持续发展。向政府、各级主管部门、检测客户、合作机构、员工报告机构坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针和不断提升检测服务水平的努力。

（二）报告说明

本报告是中汽天检发布的第十一份社会责任报告，反映了中汽天检积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践。本报告中的所有内容均来自中汽天检内部的相关文件、记录，经过本中心主任审核，承诺报告内容真实、客观。

（三）编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南》的要求，参考ISO26000：《社会责任指南》的相关要求，结合中心在履行社会责任方面所进行的实践进行编制。

（四）时间范围

本报告以中汽天检2025年1月1日至2025年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

（五）发布周期

本报告为年度报告。

（六）报告编制流程

研究部署：充分认识科学编制社会责任报告对于中汽天检可持续发展的重要意义，明确编制社会责任报告应起到的作用：有助于公司树立负责任的品牌形象，为经营发展提供助力；有助于对企业社会责任实践进行系统总结从而帮助企业制定发展战略规划；有助于促进社会责任理念在公司内部传播，树立正确的企业文化观念；要把社会责任报告当做综合业绩报告的新工具，当做建立内部和外部双沟通机制的推进手段和完善预警机制和提升管理层决策评估能力的有效助手。充分总结梳理往年在编制社会责任报告过程中的不足，保障沟通到位，切实保障相关部门、员工在沟通环节能

真实、全面、系统地反映议题意见，保障议题能够正确地反映中汽天检的社会责任实践情况。重点梳理利益相关方情况，采用主动沟通的方式，保障相关方均能提前知晓，并作出如实、客观的反馈，形成一个互利互进的工作局面。

收集议题：向中汽天检所属的各公司、部门下达社会责任报告撰写的相关通知，明确各公司、部门应尽的责任，做到分工明确，责任清晰；确定公司、部门的一把手为“第一责任人”，保障工作部署得到有效贯彻；各部门均设置联络员，保障沟通的及时性。在与梳理得到的利益相关方进行沟通的基础上，充分了解利益相关方在社会责任领域的关注与诉求，对标社会责任相关标准和最佳实践，广泛地向外部利益相关方收集社会责任议题。

审议议题：以公司决策和活动产生的经济、社会和环境影响能够进行系统性的信息披露为目标，综合评估具体议题与综合价值创造的相关性和重要性，根据沟通过程的反映，综合评估各公司、部门及全体员工和利益相关方对具体议题的关注程度，评估具体议题与国内外相关标准的相关性、符合性，整合类似或相关项形成更高层面的议题。

确定议题：优先反映实质性议题，包括显著影响中汽天检综合价值创造效率与效果的重大议题、关键利益相关方高度关注的议题、社会普遍关注的议题、国内外标准和最佳实践普遍强调的议题及具有鲜明中心特色的议题。

统一部署：按照报告通用框架和报告编制目的确定报告总体框架；按照中心创造综合价值的因果链条确定报告叙述逻辑；按照利益相关方的关注程度和习惯选择报告叙述风格；要求中汽天检各相关部门均需参与社会责任报告编制。

（七）报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；

中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》；

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》；

国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》；

英国社会责任研究机构AccountAbility《AA1000》系列标准。

一、领导致辞

2025 年，是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键一年。在这一承前启后的重要节点上，我们于岁末年初制定了《中汽研汽车检验中心（天津）有限公司社会责任报告（2025 年度）》，向关心和支持公司发展的政府部门、行业企业伙伴以及为公司做出贡献的全体干部职工们，报告 2025 年中汽天检在经济、社会和环境等诸多方面履行社会责任的情况。

2025 年，中汽天检坚决贯彻落实习近平总书记关于建设汽车强国的重要指示批示，严格履行中央企业社会责任，发挥行业纽带作用，助力中国汽车品牌向上，依法、依规独立运营，持续为建设具备全球竞争力的世界一流汽车产品检测及技术服务机构奋斗。

2025 年，中汽天检秉承“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念和“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针，积极服务社会，承担中央企业责任，努力实现推进行业健康发展与自身高质量发展的有机融合。以建设现代化治理体系和治理能力提升为目标，坚持全面深化改革，稳步推进管理提升，不断健全社会责任管理体系。坚持“以人为本”的发展理念，在建设美丽中国，减少道路交通安全伤害，打赢“蓝天保卫战”等方面发挥积极作用。

2025 年是打赢“十四五”高质量收官战的关键之年，中汽天检紧紧围绕创建世界一流专业领军示范企业的重要使命，紧紧围绕“焕新提升”的事业主题，牢牢把握高质量发展的工作要求，全体干部员工凝心聚力、锐意进取，扎实推进各项经营管理工作落地见效，实现了经营质效稳步提升、核心能力持续增强的发展目标。

2026 年是“十五五”开局之年，是中国共产党成立 105 周年，中汽天检将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，坚持稳中求进的总基调，以进促稳、先破后立，坚决做好各方面的工作，为助力汽车强国建设做出贡献。

党委书记、董事长：颜 燕

二、机构概况

（一）机构简介

中汽天检始建于 1987 年，是由中国汽车技术研究中心有限公司（简称“中汽中心”）投资建立，隶属于中汽中心的独立第三方汽车产品检测及技术服务机构，被国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权为国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津），已通过了国家认证认可监督管理委员会（CNCA）资质认定、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可。

截至目前，中汽天检已获得政府部门认可授权的资质有：国家轿车质量检验检测中心、国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津）、国家汽车新产品申报公告检测机构、国家强制性产品认证（CCC）指定实验室、汽车环保产品认定排放检验机构、道路运输车辆达标车型检测机构、工业产品（汽车）质量控制实验室、工业产品（节能与新能源汽车）质量控制实验室、工信部产业技术基础公共服务平台等。

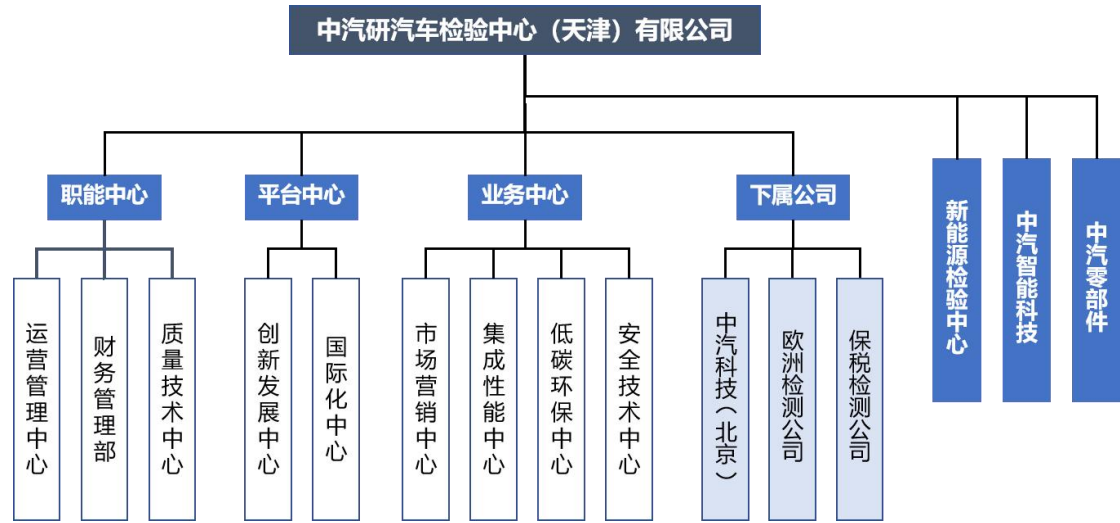
三十多年来，中汽天检始终坚持“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念、“公平、科学、准确的评价”与“优质、及时、规范的服务”的质量方针，在构建良好客情关系的同时，奠定了保持行业领军地位的坚实基础。目前，中汽天检已拥有行业全面、前沿、优质

的汽车产品检测及技术服务能力。在汽车主被动安全、节能环保、新能源、智能网联等领域，具有对汽车整车、底盘、发动机、灯具、车身附件、汽车电器、动力电池、驱动电机等全系列产品试验能力，能够承担汽车产品检验的各项工作，不断在汽车各项技术领域进行深入探索，为中国汽车产业的良性发展贡献积极力量。

作为国有企业，中汽天检积极承担社会责任，发挥专业优势与行业地位优势，协助行业主管部门进行管理，承担多个国家部委课题，为政府提供政策咨询与解决方案，致力于推进我国汽车行业的健康快速发展。

在竞争日趋激烈的环境下，中汽天检将通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升核心竞争力，打造独具魅力的“检测文化”，战略上积优成势，战术上谋势取道，保持与提高业务市场占有率，强化服务理念、提升管理水平，更好地为政府、行业、企业提供公正、科学的服务。

（二）组织架构图



（三）质量方针

对产品进行公正、科学、准确的评价，为客户提供优质、及时、规范的服务，维护本机构良好信誉。

（四）质量目标

不断提高人员素质，加快能力建设，完善管理体系，达到国际同类检测机构先进水平。

三、社会责任管理体系与制度

（一）社会责任管理理念

“传递信任，服务发展”是中汽天检坚持不变的社会责任管理理念，成为了公司成长发展强劲的驱动力和不断创新的根基，更是中汽天检所秉持的核心价值观之一，通过提升质量，增进信赖，更好地服务于国家、社会、企业并达到自身的成长发展。中汽天检不断完善和丰富社会责任管理体系，将社会责任理念和要求全面融入到中心的发展战略和文化中，科学、规范地推进社会责任管理工作。在社会责任管理体系中，分工明确、责任到位，公司领导负责统筹推进社会责任工作，完善社会责任体系，管理服务部门负责各项日常工作 and 对接协调，各业务部门负责社会责任相关工作的具体开展。作为国家级检测中心，对国家我们秉赤诚之心，持报国之志，尽职做好政府授权业务和提供技术支持，通过定期汇报、监督评审、参加会议等方式加强与各级政府和主管部门的沟通合作，确保所开展的各项工作严格遵守各项法律法规和政策要求；对社会，稳就业保增长，严格履行责任，为社会提供公益性技术服务，为社会可持续发展和公益事业提供技术保障，促进社会可持续创新能力和水平的提高；对客户，提供优质服务，通过定期拜访、客户满意度调查、电话访问、技术培训交流、项目总结会等多种形式与客户保持

紧密联系，同时注重保护客户的知识产权、专利权和所有权，保证检测报告的公正性和正确性，要求检验人员严格遵守工作纪律，自觉抵制不正之风，树立良好职业道德，做到对所有客户一视同仁，提供的检测服务做到公平、公正；对公众，坚持在基础性、服务性的技术开发和成果应用方面持续发力，做好常规技术的普及，新技术的试验、示范和推广，积极开展技术培训、技术指导；对员工，坚持企业经营发展战略与人权、劳工、环境等相结合，尊重员工的价值和声音，重视员工身心健康和职业发展，追求员工与企业的共生、共荣、共成长。

在“传递信任，服务发展”的理念引领下，中汽天检不断加大社会责任投入，积极履行社会责任管理，在不断谋求中汽天检稳定快速发展的同时，保证员工、客户、行业共同和谐发展。

（二）社会责任管理体系

中汽天检明确将积极履行社会责任作为战略规划的重要任务之一，积极与全社会共同分享技术进步和企业发展的现代化成果，同时，更加关注公共服务，将最新研发技术应用于与普通消费者日常出行休戚相关的民生领域中。中汽天检根据 **ASB** 责任治理模型构建集合理念建立、绩效导向、实践标准的社会责任体系。

1、社会责任管理体系建设

为全面系统推进社会责任工作，中汽天检编制社会责任发展规划，明确社会责任工作目标和路径，制定好统筹实施方案。在建立社会责任指导委员会的基础上，进一步在各个部门明确社会责任管理职责归属部门及专门工作联系人，明确各级社会责任管理部门职责，并对责任发展的重点任务和重点工作进行了清晰界定。

2、社会责任日常管理体系

（1）民主管理

2025 年，中汽天检聚焦“焕新提升年”部署要求，强化政治引领与科学决策，严格执行民主集中制，动态优化“三重一大”决策清单、党委前置研究讨论清单等，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用；系统构建以议事规则和董事会制度为核心的三级治理体系，健全权责清晰、制衡有效的运行机制，落实党委书记末位表态制，持续提升治理科学性、规范性。凝聚班子合力与内生动力，及时优化调整领导班子分工，激发每位成员潜能；常态化开展相互谈心谈话，深化思想交流；高质量开好民主生活会，深入查摆问题，扎实推动整改落实，严肃党内政治生活。

（2）诚信经营

中汽天检一直坚持开展以诚信为核心的文化建设，通过部门例会、全体员工大会等形式不断开展自律诚信教育，树

立诚信理念，坚持秉公办事，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的各项要求，做好质量文化、品牌文化、承诺文化建设，通过完善诚信体系制度和建立起可靠的诚信保障机制，确保所有活动和行为符合法律规定和道德规范，保持独立、公正的良好信誉形象。

（3）合规管理

2025 年，中汽天检持续深化“五位一体”大合规体系建设，加快构建“全面覆盖、纵深推进、权责清晰、施治有效”的合规法治管理新格局。以“组织-制度-机制”三维架构为基，建立覆盖“决策层、管理层、执行层”的组织体系，充分发挥首席合规官关键作用，落实重大决策合法合规审查；完善“1+2+N”合规制度体系建设，明确管控措施，压实合规责任。

（4）提升内控

通过“评价+优化”双轮驱动，建立“评价-反馈-整改”闭环机制，开展一体化体系有效性自评以及国资委监督评价，全面推动内控缺陷整改，进一步健全制度体系与内部管理机制，加快信息化建设进程。

（5）风险识别

增强风险防控能力，完善风险动态管控机制，识别年度重大风险，按季度开展风险管控追踪，确保风险防控见成效；开展客户风险等级评价，强化资信分类管理，推动风险关口前移；组织开展专项风险排查，及时进行风险提示，并开展专项风险防控培训。

（6）主动维权

提升依法维权质效，通过法律手段挽回经济损失较上年度增长约 9.46%，有力维护公司合法权益；建立诉讼案件月报机制，动态跟踪案件办理进展，确保案件及时高效推进，提升案件办理效率与质量；发布《典型案例库》，筛选内外部典型案例，以案促学筑牢防线。

（7）加强审计

精准定位审计领域，中汽天检开展多领域、多项目、内外部专项审计工作，充分发挥审计体检作用，加强经济核算，改善经营管理，提高经济效益，为公司依法合规经营提供有力支撑。

（8）质量提升

中汽天检深入研究公告报告自查结果及部门质量保证方案，发布有关方案并督办实施。认真梳理和细化实验室认可与资质认定文件审核评审的资料清单及文件格式，形成文件审核样例，提高文审效率，完成强制性法规标准的快速扩项，助力产能释放。以智能化驱动、全流程贯通为核心方向，完成智慧审查系统迭代升级，实现方案审查、参数逻辑校验等 7 大核心功能的全链条流程贯通，并基于 AI 技术打通统计表及报告自动上传等智能化操作功能，切实提升工作效能。

3、企业社会责任考核

中汽天检不断强化考核的指挥棒作用，将社会责任履行

纳入大考核体系中去，使得企业履行社会责任的效果得到衡量，强化社会责任落实到人。结合 KPI 考核指标强化对领导人员的约束，利用年终汇报及工作评价加强对全体员工的监督，保障公司整体、各部门、各单位以及员工个人履行社会责任的行为和结果符合职责要求和考核目标。增强考核结果的运用，对于考核结果优秀的，在荣誉奖励、职称晋升方面给予优先考虑，充分发挥考核的激励作用。中汽天检坚持效果导向，循序渐进，持续改进，完善企业社会责任考核内容、标准与方法，不断提升企业社会责任管理能力。

4、社会责任信息披露

中汽天检建立企业社会责任信息披露的程序，健全企业社会责任信息披露的渠道，向利益相关方提供必要的信息，并且接受利益相关方监督和管理的运作体系。通过建立多层次、多角度、多渠道的信息披露渠道，向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息，形成共识、赢得信任，建设和谐的与利益相关方的关系。

中汽天检将社会责任信息披露纳入社会责任管理体系中，严格遵守信息披露“公开、公平、公正”的原则，每年定期编写、发布社会责任报告，并在官网社会责任版块更新社会责任实践内容，通过媒体、座谈会等多种方式强化对员工、客户、政府等相关方的及时信息披露。

利益 相关方	关注议题	沟通形式
-----------	------	------

政府	• 守法经营 • 依法纳税 • 技术支持 • 节能环保 • 促进汽车产业健康发展	• 依法合规 • 诚信经营 • 依法纳税 • 履行政府主管部门技术职称职责 • 加大科技投入
行业	• 技术服务 • 会议组织 • 标准制定与修订	• 整合资源优势助力行业发展 • 举办行业论坛、会议 • 完善标准体系 • 参与标准制定过程
职工	• 权益保障 • 工作安全 • 职业发展 • 身心健康	• 完善员工薪酬福利体系 • 创造安全工作环境 • 建立内部沟通机制 • 提供明确晋升途径 • 开展形式丰富活动
客户	• 专业支持 • 优质服务	• 提供专业化服务 • 完善基础设施建设 • 开展客户满意度调查

5、安全管理体系

2025 年，中汽天检打造“五级四方”安全监管工作机制，坚持源头防控、精准施治，在补短板、堵漏洞、强弱项上精准发力，持续推进访客管理提升和安全共建工作。建立安全责任体系，明确所有岗位的安全职责；持续深化安全“网格化”管理，以“网格化”为手段，实现“各司其职”，以“责任落实”为保障，确保网格有效运行。

四、履行社会责任情况

（一）经济发展

中汽天检全力落实国资委稳增长任务，致力于提高企业发展质量与经济效益来实现国有资产的保值与增值。

良好的经济发展态势提供了大量的就业岗位，有效推进

了高端人才就业。中汽天检现有员工 861 人，其中教授级高级工程师 3 人，正高级工程师 13 人，高级工程师 249 人，工程师 386 人，博士 35 人，硕士 353 人。

（二）社会价值

2025 年，中汽天检不断聚焦科技引领，发挥科技型企业责任，坚持创新驱动，攻关“卡脖子”技术难题，全方位提升综合实力，进一步提升社会价值和贡献。

1、构建科研体系，提升服务能力

2025 年，中汽天检深入实施创新驱动战略，不断强化企业创新主体地位，持续打造竞争新优势。持续完善“揭榜挂帅”机制，促进人工智能等重点项目攻关高效落实；搭建“产品类”与“技术服务类”两大分红激励模型，健全成果转化与激励闭环体系，直接撬动千万元产值。面向国家重大技术攻关需求，积极承担国家重点任务，行业引领带动作用显著增强。全年授权多项发明专利，新增 1 台套设备进入天津市首台套重大技术装备目录，中国工况项目荣获天津市科学技术进步奖特等奖，成功获批天津市“猎豹企业”，科技创新能力持续彰显。

2、响应政府行动，履行担当责任

基础业务深化转型。整车领域加速拓展新能力，建成面向整车智能底盘的全域功能安全测试体系，推动智能底盘专项测试与标准应用，完成商用车能量流测评体系搭建，牵头组建燃料电池先进测试技术联盟，持续助力行业技术协同。

排放领域在国内率先完成国七、欧七全项排放测试能力建设，成功获取日本轻型车排放能耗全领域国内唯一认证资质，全链条升级欧标测试能力、完善巴西全项测试能力，国内外影响力显著提升。安全领域持续增强与国际 NCAP 等机构合作，成功延续相关试验室授权，获得英国 VRR 测试授权；通过改造试验准备场地、新建移动壁障等有力举措，持续突破产能瓶颈。

新兴业务加速培育。智能网联领域顺利完成专业化整合，孵化出中汽智能科技新公司。国际化领域成功完成欧盟、韩国、巴西、澳大利亚等海外法规资质扩项，成功目击并颁发首张 E4 证书，在欧盟目击授权方面实现重要突破。

前瞻业务超前布局。在低空经济领域，作为唯一检测机构在低空产业联盟发布五项权威报告，为“十五五”开局奠定良好基础；在高端装备领域，推动中国特征目标物与台车产品销往美、日、德等国，实现国产首台套海外突破；在人工智能领域，积极推进人工智能技术与汽车检测融合应用，为加快形成新质生产力创造条件。

（三）行业价值

2025 年，中汽天检加速能力建设，加快抢抓市场机遇，持续扩大业务能力。**能力建设取得新进步**，能力建设取得新进步，率先建成国七欧七全项排放测试能力，持续强化智能网联、智能底盘与安全检测能力。**授权资质不断增加**，获得首批电动汽车供电设备强制性产品认证实验室指定资质；成为行业首家具备海外整车检测能力的机构，并完成海外试点

备案。**积极拓展国际业务能力**，围绕法规咨询、海外属地化、认证检测及合规监管四大板块，构建全链条出海服务体系，推动中国汽车产业出海，助力车企高效开拓国际市场。**数字化助推质量管理**，全面推进检测报告内容智能校验工作，核心系统自主可控升级改造取得突破，自主运维能力显著增强；数字试验室建设探索迈出关键一步，为后期全面推广数字试验室建设奠定基础。

（四）服务客户

中汽天检服务的行业是汽车行业，服务的客户是政府部门、整车和零部件企业，服务好客户和行业，对于中国汽车产业发展和自身发展都有积极作用。

1、深入行业，为企业量身定制服务方案

中汽天检持续提升服务水平，延伸服务链条，为汽车行业提供全价值链服务。在客户服务层面，优化一站式服务机制，进一步拓展驻厂服务的深度与广度，切实提升客户满意度。在行业支撑层面，充分发挥行业服务职能，强化政府支撑工作，系统梳理并整合行业政策，举办技术培训会、行业交流会，积极搭建行业交流平台。在国际化服务层面，构建“国内服务+属地化服务”检测认证双轮驱动的国际化服务能力，为企业提供覆盖海外标准的一站式出海服务。

2、搭建全链条服务体系，助力中国汽车企业高效出海

中汽天检充分发挥自身技术与资源优势，紧密围绕市场

需求。聚焦法规咨询、海外属地化服务、认证检测及海外合规监管四大核心板块，推动构建涵盖准入法规精准解读、海外路试支持、一站式检测认证及后期合规监管等关键环节的出海全链条的服务体系，夯实出口服务支撑能力，攻克企业出海难点，赋能汽车产业更高质量、更高效率开拓国际市场。为中国汽车产业全球化发展提供有力支撑。

（五）员工服务，显著提升幸福感

1、发挥职工代表大会职能，推动基础管理体系升级

2025 年，中汽天检完成职工代表换届工作、女工委主任变更工作、配合中心完成中心职工代表换届工作。推动多项管理制度落地，民主决策机制有效运行。充分发挥职工代表大会职能，审议并通过多项员工福利管理制度，为职工的工作生活提供有力保障和依据支撑。对于推进工会群众化民主化、法制化起到了促进作用，对维护工会干部的合法权益、提升工会干部的整体素质起到了积极的推动作用。

2、持续推进职工关怀慰问工作，大力开展惠民暖心工作

组织开展“芳华礼赞 赋能巾帼”妇女节主题慰问活动，为女职工带来温暖的祝福，组织开展“春节慰老 礼敬韶华”主题离退休职工春节慰问活动，为离退休职工发放慰问信和春节慰问品，全年持续开展员工结婚、生育、丧葬慰问工作。组织开展“夏送清凉 情系一线”夏送清凉等关怀举措，时

刻关心关爱职工身体健康。关爱员工生产生活，继续积极推进对困难职工家庭“走、访、谈”工作，时刻牵挂困难职工家庭，开展困难职工慰问工作。积极开展退休职工荣退会活动，为即将退休的老前辈送去衷心的感谢与祝福，配合中心工会每月组织职工生日会活动，为当月过生日的职工送去衷心的祝愿，配合中心工会组织开展家属开放日活动，弘扬企业文化，拉近“大集体”与“小家庭”之间的距离。

3、积极开展职工主题活动，提升职工满意度

组织开展 2025 年职工拓展活动，共计 530 人参与。配合中心工会组织开展职工家属开放日活动，全中心共计 6300 余人参加活动，承办碰撞试验参观等项目，整场活动共计派出百名工作人员为职工及家属提供服务。技能竞赛搭台，职工成长加速，组织开展“劳动技能竞赛”系列活动，包括：2025 中汽中心五小创新大赛、中汽中心 2025 年消防技能比武（承办）、中汽天检第二届党务技能比武、中汽天检重排领域降本增效比武（承办）。四场赛事多角度、全方位考验职工综合能力，达到以赛促进，以竞促学的效果。精准实施节日慰问，配合中心开展元宵节、端午节， 中秋节等传统节日主题活动，丰富职工工业余生活，提升职工幸福感。

（六）全面坚持党的领导，深化党建与经营融合

中汽天检以基层党建赋能提升为主线，党建引领经营发展成效显著。强化理论学习，严格落实“第一议题”制度，

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，扎实开展中央八项规定精神专题学习教育。**夯实组织建设**，提升党建质效，发布《2025 年基层党建赋能提升行动》，以“四责七力”为抓手，健全三级联动考核机制，编制《抓实基层党建实践清单》，开展“党务大学习”专项培训，全面提升基层党建标准化规范化水平。**建实“两队一岗”**，推动攻坚突破，真正将“两队一岗”作为破解发展难点堵点的重要抓手，在数字化赋能、国际业务提升、法规业务攻坚等领域取得扎实成效。**创新宣传载体**，焕新“224”宣传体系，依托权威媒体与原创作品讲好天检故事，原创影片《榜样的力量》获国资委点赞，充分彰显国资央企在科技攻关中的战略支撑作用。**深化联建共建**，与长安马自达建立党建与廉洁共建机制，推动资源共享、优势互补、协同发展。**从严正风肃纪**，完善监督考核体系，开展纪法大讲堂、庭审警示教育，深化巡视巡察整改，实现监督全覆盖、教育全覆盖，营造风清气正、担当作为的良好氛围。

五、未来展望

2025 年是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键一年。2026 年，中汽天检将聚焦多个领域，塑造高质量发展新局面。

一是坚持规划领航，凝聚高质量发展合力。锚定“智能

化、绿色化、数字化、国际化”四大发展趋势，推动集成性能、低碳环保和安全技术三大基盘业务转型升级，加快低空经济、国际化服务两大能力布局，实现五大业务平台跨越式发展。**二是强化经营开拓，推动服务模式升级。**联合行业权威机构和头部客户，打造更多有竞争力的产品 IP，提升数字化赋能水平，加快建立面向客户的“数字天检”系统，推动商业模式转型。**三是坚持创新驱动，实现高水平自立自强。**强化关键领域攻关，紧扣核心业务与技术前沿，加快突破“卡脖子”难题；提升创新活力，加强人才梯队建设，优化创新生态；建立科技成果动态“转化清单”，构建覆盖项目全周期的激励体系，推动科技成果赋能业务增长。**四是坚持深化改革，增强企业内生动力。**持续完善现代企业治理体系，着力推动外董调研“走出去、实起来”，增强外部董事参与深度和贡献价值；开展穿透式权责梳理，推动子公司运行更加规范；推动人力资源结构优、活力强，进一步强化优秀年轻干部储备培养，完善行业专家的引进机制，推动到龄转岗干部作用发挥。**五是坚持党的领导，引领公司高质量发展。**深化党建品牌建设，注重总结提炼“两队一岗”可复制、可推广的经验做法，深度挖掘品牌建设长效价值；强化党务队伍建设，量身定制培训方案，全面提升培训质效；细化纪委委员分工、推动监督力量下沉，高标准推动全面从严治党，为各项事业提供坚强保障。

2026 年，中汽天检将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国资委党委和中汽中心党委的工作部署，牢记初心使命，坚定理想信念，各司其职、各尽其能，务实担当、开拓创新，共同书写中汽天检“十五五”发展更加璀璨的篇章。