

中汽研汽车检验中心（天津）有限公司

社会责任报告

（2018年度）

目录

关于本报告.....	3
一、领导致辞.....	6
二.机构概况.....	8
(一) 机构简介.....	8
(二) 组织机构图.....	10
(三) 质量方针.....	10
(四) 质量目标.....	10
三、社会责任管理体系与制度.....	11
(一) 社会责任管理理念：传递信任，服务发展.....	11
(二) 社会责任体系.....	11
1、管理体系	12
2、运营体系	12
3、安全责任体系	14
四、社会责任沟通.....	14
(一) 社会责任信息披露.....	14
(二) 利益相关方沟通.....	15
五、履行社会责任情况.....	16
(一) 经济发展.....	16
(二) 社会价值.....	16
(三) 行业服务.....	17
1、协会服务	17
2、行业发展	19
(四) 关注客户.....	20
1、提供贴身服务	20
2、完善智能服务	21
3、发展多样服务	22
(五) 尊重员工.....	22
1、科学的考核机制	23
2、有效的培训机制	23
(六) 重视党建团建工作.....	23
六、未来展望.....	24

关于本报告

报告说明

本报告是中汽研汽车检验中心(天津)有限公司发布的第四份社会责任报告，披露了中汽研汽车检验中心(天津)有限公司积极履行安全、环境、质量、节能、员工和公民责任的实践，向政府、各级主管部门、检测客户、合作机构、员工报告机构坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”的质量方针和不断提升检测服务水平的努力。

编制依据

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南》的要求，并参考了ISO26000:《社会责任指南》的相关内容进行编写。

时间范围

本报告以中汽研汽车检验中心(天津)有限公司2018年1月1日至2018年12月31日期间履行社会责任的实践为主，部分内容和数据追溯至以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

名称说明

报告编制流程

收集议题： 向天检中心各层级收集社会责任议题，向外部利益相关方收集社会责任议题，对标社会责任相关标准和最佳实践。

审议议题： 评估具体议题与综合价值创造的相关性和重要性，评估利益相关方对具体议题的关注程度，评估具体议题与国内外相关标准的相关性。

确定议题： 优先反映实质性议题，包括显著影响中心综合价值创造效率与效果的重大议题、关键利益相关方高度关注的议题、社会普遍关注的议题、国内外标准和最佳实践普遍强调的议题及具有鲜明中心特色的议题。

统一部署： 按照报告通用框架和报告编制目的确定报告总体框架；按照中心创造综合价值的因果链条确定报告叙述逻辑；按照利益相关方的关注程度和习惯选择报告叙述风格；要求中心各相关部门均需参与社会责任报告编制。

报告编制目的

系统阐述中心创造综合价值的完整逻辑，有效沟通建立与利益相关方的信任关系，推动形成对天检中心发展的价值认同，引导调整利益相关方对中心履责的期望。

报告参照标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

国际标准化组织ISO 《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织GRI 《可持续发展报告指南》

英国社会责任研究机构AccountAbility 《AA1000》系列标准

.....

一、领导致辞

2018年，是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年。改革开放40年来，从开启新时期到跨入新世纪，从站上新起点到进入新时代，40年风雨同舟、40年披荆斩棘、40年砥砺前行，我们党引领人民绘就了一幅波澜壮阔、气势恢宏的历史画卷，谱写了一曲感天动地、气壮山河的奋斗赞歌。

中国汽车检验中心（天津）有限公司正是改革发展的浪潮中顺势而生，带着对汽车工业的执着和热忱，坚定地为中国汽车产业保驾护航。30多年来，在工信部与国资委的正确指引下，在客户、合作伙伴以及全体职工的大力支持下，天检中心秉承一直“传递信任，服务发展”的社会责任理念，围绕行业所需，发挥所长，竭力为中国汽车的质量提升与技术发展提供全面支持。就在这一年，天检中心筹建的“国家智能网联汽车质量监督检验中心（天津）”于8月份正式通过了认监委的资质认定评审，成为首家在智能网联汽车整车测试领域通过资质认定授权的国家质检中心，未来天检中心将在国家中心的基础上，通过国际一流的测试设备与专家人才，更好地服务于智能网联汽车的行业，引领行业测试技术的发展。

十八届三中全会将社会责任列入全面深化国有企业改革决议，标志着企业社会责任正式上升到国家战略层面。天检中心致力于打造独立、公正的第三方汽车整车及零部件产品检测认证技术服务平台，目前已在

在重点及关键技术领域实现技术突破。与兄弟院所合作建立的中国汽车消费者研究及测试中心（CCRT），从用户和试验两个维度，致力于为消费者提供专业的购车参考。持续推出以督促企业汽车产品安全性的C-NCAP，旨在为消费者提供新上市车辆的安全信息。开展电动汽车测评（EV-TEST），聚焦电动汽车用户在车辆实际使用过程中关注的各项性能，对电动汽车性能进行综合评价，为消费者提供更接近实际运行状况、更全面的电动汽车性能数据和星级评价。此外中心参与并主导行业检测标准的制定，承接国家产品质量监督抽查等活动，以独立、公正、科学的测试评价服务为社会、行业传递着信任和质量保证。

作为国有企业，天检中心深知职责所在，积极承担社会责任，利用行业领先地位，发挥资源优势，协助行业主管部门进行行业管理。同时，积极响应国家节能减排的号召，聚焦新能源汽车，钻研突破技术难点，组织召开行业会议，全面提升行业服务能力，不断推动汽车行业质量提升和绿色发展。

展望2019，天检中心将牢记使命，敢于担当，积极携手各利益相关方共筑美好生活，将企业发展融入到行业发展之中，推动企业做强做优做大，为早日实现中国汽车强国梦想添砖加瓦。

总经理：周华

二.机构概况

（一）机构简介

中汽研汽车检验中心（天津）有限公司（原天津汽车检测中心，简称天检中心）始建于1987年，是由中国汽车技术研究中心有限公司投资建立，具有行业影响力的独立第三方汽车产品检测及技术服务机构，被国家认证认可监督管理委员会（CNCA）授权为国家轿车质量监督检验中心、国家智能网联汽车质量监督检验中心（天津），已通过了国家认证认可监督管理委员会（CNCA）资质认定、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可。

截至目前，天检中心已获得政府部门认可授权的资质有：国家轿车质量监督检验中心、国家智能网联汽车质量监督检验中心(天津)、国家汽车新产品申报公告检测机构、国家强制性产品认证（CCC）检测机构、免于强制性产品认证的特殊用途进口产品检测的机构、国家科技成果鉴定试验机构、道路运输车辆达标车型检测机构、工业产品（汽车）质量控制实验室、工业产品（节能与新能源汽车）质量控制实验室、工信部产业技术基础公共服务平台。

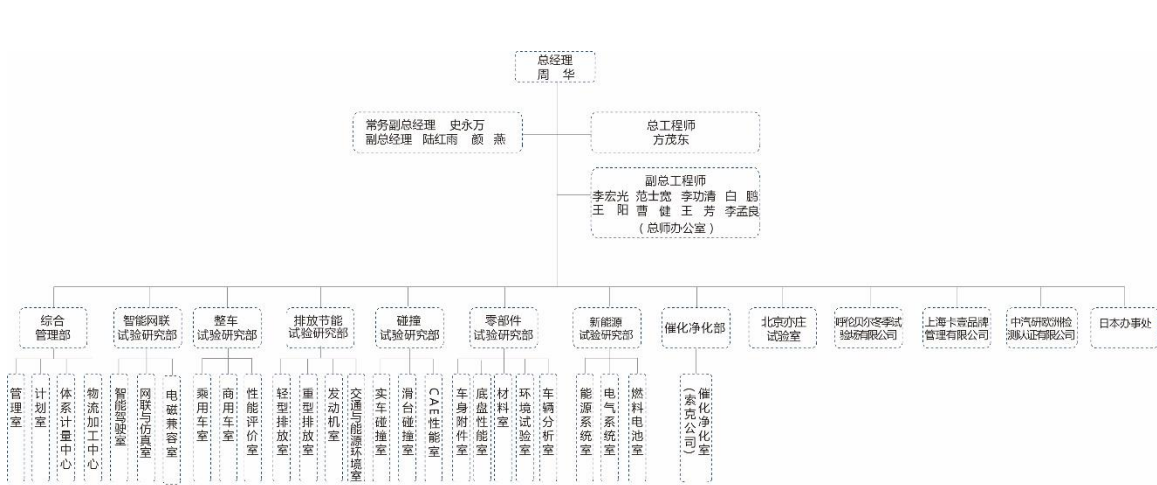
三十年来，天检中心始终坚持“创新驱动、争做行业先锋，转型升级、引领产业发展”的核心理念与“公平、科学、准确的评价”与“优质、及时、规范的服务”的质量方针，在构建良好客情关系的同时，奠定了保持行业领军地位的坚实基础。目前，天检中心已拥有行业最全面、最前沿、最优质的汽车产品检测及技术服务能力。在汽车主被动安全、节能环保、

新能源、智能网联等领域，具有对汽车整车、底盘、发动机、灯具、车身附件、汽车电器、动力电池、驱动电机等全系列产品试验能力，能够承担汽车产品质量监督检查、产品定型试验、型式认证、强制性产品认证检验、出口认证检验、委托检验、产品研发改进、技术咨询等多项工作，是国内唯一的中国新车评价规程（C-NCAP）和中国生态汽车评价规程（C-ECAP）试验检测机构。同时，为更好满足客户需求，天检中心充分借助多年检测工作积累的大量数据与丰富经验，助力企业开展正向研发业务，进一步满足企业个性化需求，不断在汽车各项技术领域进行深入探索，为中国汽车产业进入良性发展贡献积极力量。

作为国有企业，天检中心积极承担社会责任，发挥专业优势与行业地位，协助行业主管部门进行行业管理，承担多个国家部委课题，为政府提供政策咨询与解决方案；参与包括2018版CNCAP评价规程等多项行业标准的修制定，致力推进我国汽车行业的健康快速发展。

在竞争日趋激烈的环境下，天检中心将通过业务拓展、管理创新、技术研发、能力建设等措施提升核心竞争力，打造独具魅力的“检测文化”，战略上积优成势，战术上谋势取道，保持与提高业务的市场占有率，强化服务理念、提升管理水平，更好地为政府、行业、企业提供公正、科学地服务。

(二) 组织机构图



(三) 质量方针

对产品进行公正、科学、准确的评价，为客户提供优质、及时、规范的服务，维护本机构良好信誉。

(四) 质量目标

不断提高人员素质，加快能力建设，完善管理体系，达到国际同类检测机构先进水平。

三、社会责任管理体系与制度

（一）社会责任管理理念：传递信任，服务发展

“传递信任，服务发展”是天检中心成长发展的驱动力和不断创新的根基，更是天检中心所秉持的核心价值理念之一，通过提升质量，增进信赖，更好地服务于国家、社会、企业并达到自身的成长发展。作为国家级检测中心，对国家，我们秉赤诚之心，持报国之志，尽职做好政府授权业务和提供技术支持；对社会，我们严格自律，模范带头，在拉动经济增长的同时，兼顾多方愿景，努力实现全行业的共同进步；对客户，我们提高服务质量，提升服务层次，帮助客户不断增强市场竞争力；对员工，坚持企业经营发展战略与人权、劳工、环境等相结合，尊重员工的价值和声音，重视员工身心健康和职业发展，追求员工与企业的共生、共荣、共成长。在“传递信任，服务发展”的理念引领下，不断加大社会责任投入，积极履行社会责任管理，在不断谋求天检中心稳定快速发展的同时，保证员工、客户、行业共同和谐发展。

（二）社会责任体系

天检中心明确将积极履行社会责任作为战略规划的重要任务之一，积极与全社会共同分享技术进步和企业发展的现代化成果，同时，更加关注公共服务，将最新研发技术应用于与普通消费者日常出行休戚相关

的民生领域中。天检中心根据ASB责任治理模型构建集合理念建立、绩效导向、实践标准的社会责任体系。

1、管理体系

为全面系统推进社会责任工作，天检中心编制《中汽研汽车检验中心（天津）有限公司社会责任发展规划2018》，明确社会责任工作目标和路径，制定好统筹实施方案。在建立社会责任指导委员会的基础上，进一步在各个部门明确社会责任管理职责归属部门及专门工作联系人，明确各级社会责任管理部门职责，并对责任发展的重点任务和重点工作进行了清晰界定。

2、运营体系

- 诚信经营

天检中心一直坚持开展以诚信为核心的文化建设，通过例会、全员大会、签订员工手册、自律声明等方式开展自律诚信教育，树立诚信理念，坚持秉公办事，自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的各项要求，做好质量文化、品牌文化、承诺文化建设，通过完善诚信体系制度建立起可靠的诚信保障机制，确保所有活动和行为符合法律规定和道德规范，保持独立、公正的良好信誉形象。被中国机械工业联合会授予机械工业行业企业信用等级评价“AAA”级单位。

天检中心通过建立严格的监督机制和奖惩机制，保证诚信体系的顺利建设和有效运行。通过建立起的检测工作质量监督机制，对每月出具的报告按一定比例抽查，对发现的质量问题进行分析验证，及时预防和

纠正，杜绝伪造检测数据或结果。积极实施科室间、员工间的相互监督激励等，同时也接受来自客户、上级部门、社会等各方面的监督，力争树立和保持良好的诚信形象。

- 规范运营

天检中心根据国家 and 行业相关规定和标准要求，建立符合ISO 17025的质量体系与严格的检测质量控制制度，通过对管理要求、技术要求的各个要素的控制，保证检测活动公平、准确、科学，及时出具检验检测数据和结果，保证数据和结果准确、客观、真实。此外，积极参与能力验证和实验室间比对活动，及时追踪行业动态、政策法规和标准更新，通过体系运行和不断改进，使管理体系持续符合上级主管部门和各项法规的要求。

- 科学严谨

天检中心始终秉承“开拓创新、服务行业、顾客满意、追求卓越”的经营理念，坚持“公正、科学、准确的评价，优质、及时、规范的服务”质量方针，严格管控工作流程，确保服务质量，防微杜渐，从制度体系、操作规范与监督管理等多方面确保检验报告客观公正、真实有效。确保从接受客户委托、进行试验、到出具报告的每个环节都切实按照国家标准执行，整个过程严格依照操作规范进行，自查自律，保证对产品的评价公正、科学、准确，凭借科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

3、安全责任体系

天检中心积极落实安全生产管理要求，加强日常监督管理，定期检查，进一步完善安全应急方案，进行工伤事故演练，防患于未然。在组织机构、人员配备、资金落实等各方面能充分满足安全生产工作的需要，签订“所领导-部长-科长-安全员”四级安全责任书，充分落实责任制。对危险场所和危险作业充分实施各项安全保护设施，分析潜在危险源，对重点部位进行了重点防护和改造，加强特种设备管理和特种设备操作人员管理。全中心认真贯彻“安全第一、预防为主，全员参与、综合治理”的安全生产方针，明确安全生产责任人、技术负责人等有关管理人员及各职能部门安全生的责任，保障生产者在工作中的安全和健康。保证做到：1、坚决执行安全生产法“企业负责人是企业安全生产的第一责任人”的规定对企业负有安全生产全面管理责任。2、负责建立健全安全管理体系，并落实安全生产责任制。3、组织制定符合中心的安全生产规章制度，并付之实施。4、严格执行国家有关安全生产方针、政策，并加强对职工进行安全教育，接受主管部门安全培训、考核。

四、社会责任沟通

（一）社会责任信息披露

天检中心将社会责任信息披露纳入社会责任管理体系中，严格遵守信息披露“公开、公平、公正”的原则，每年定期编写、发布社会责任报

告，并在官网社会责任版块更新社会责任实践内容，通过媒体、座谈会等多种方式强化对员工、客户、政府等相关方的及时信息披露。

（二）利益相关方沟通

天检中心搭建畅通有效的沟通渠道，与各利益相关方进行及时沟通，促进各方共同承担社会责任，实现共同发展。

利益相关方	关注议题	沟通形式
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 守法经营 • 依法纳税 • 技术支持 • 节能环保 • 促进汽车产业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规 • 诚信经营 • 依法纳税 • 履行政府主管部门技术职称职责 • 加大科技投入
行业	<ul style="list-style-type: none"> • 技术服务 • 会议组织 • 标准制定与修订 	<ul style="list-style-type: none"> • 整合资源优势助力行业发展 • 举办行业论坛、会议 • 完善标准体系 • 参与标准制定过程
职工	<ul style="list-style-type: none"> • 权益保障 • 工作安全 • 职业发展 • 身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善员工薪酬福利体系 • 创造安全工作环境 • 建立内部沟通机制 • 提供明确晋升途径

		<ul style="list-style-type: none"> 开展形式丰富活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 专业支持 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提供专业化服务 完善基础设施建设 开展客户满意度调查

五、履行社会责任情况

（一）经济发展

作为国有企业，天检中心始终致力于提高企业发展质量与经济效益来实现国有资产的保值与增值。2018年累计实现收入6.5亿元，创造利税5987万元。

良好的经济发展态势提供了大量就业契机，有效推进了高端人才就业。2018年，新天检中心新增员工168名，职工总人数达846人，其中博士42人，硕士321人，研究员级高工15人，高级工程师117人。

（二）社会价值

天检中心是中国唯一制定且有权执行C-NCAP标准的检测机构。凭借行业领先的技术优势，天检中心走出了一条可持续发展之路，成为中国汽车安全技术提升的标杆，并始终引领行业发展。自2006年起，天检中心每年自费购买市场上的在售车辆进行抽检，并依据比我国现有强制性标准更严格和更安全的要求进行碰撞安全性能测试，评价结果按星级划分并公开发布，旨在给予消费者系统、客观的车辆信息，促进企业按

照更高的安全标准开发和生产，从而有效减少道路交通事故的伤害及损失。

确定候选车型、企业车型信息反馈、确定年度评价车型、购车、进行燃油消耗量与碰撞试验、对实验结果进行审核与发布，天检中心专注于汽车安全检测的每个环节，坚持对汽车安全检测技术不断进行深入探索。2006年至今，中心已经对小型乘用车、A类乘用车、B类乘用车、多功能乘用车、运动型乘用车五类、共计412个车型，1236部车辆进行了安全检测试验，并将检测结果发布至中国新车评价规程（C-NCAP）官方网站，供需要者免费查阅，为消费者购车、用车提供权威可靠的参考结果，据C-NCAP测试结果显示，C-NCAP实施十年来，国内车型整体安全技术水平及评价成绩大幅提高，车辆安全装置的配置率也显著增加，中国的广大消费者使用到了更加安全的汽车产品，获得了更为安全的驾乘体验，对于改善中国道路交通安全状况有着明显的效果。C-NCAP已成为中国汽车产品安全研发的风向标，更成为汽车安全的代名词。未来，汽车将从“零死亡”向“零伤亡”再向“零事故”的终极目标不断前进，随着车辆安全技术的不断发展，汽车安全终将会进入崭新的境界。C-NCAP将一如既往引领中国汽车安全技术实现新的目标。

（三）行业服务

1、致力行业服务

天检中心积极承担社会责任，利用行业领先地位，发挥资源优势，协助行业主管部门开展行业工作。2018年组织大型会议论坛23场，其中包括：中国汽车技术发展（昆明）国际论坛、第四届汽车电磁兼容技术

国际研讨会、中国汽车工程学会第三届汽车测试技术年会等大型会议，得到了行业的广泛认可。

a、中国汽车技术发展（昆明）国际论坛

为进一步推动中国汽车工业技术进步，本次论坛将原有的多个大型行业技术会议整合，并设立系列技术分论坛。论坛共组织活动22场、专业演讲160余场。论坛共邀请政府相关部门领导、全球汽车及零部件生产企业代表、汽车认证和检测机构代表、行业权威专家学者等共1300余位国内外嘉宾出席。论坛的成功举办将有效推动我国汽车产业核心技术的提升，将技术优势转化为品牌价值。本次论坛得到了行业的热烈反响和高度评价。

b、第四届汽车电磁兼容技术国际研讨会

天检中心组织承办了第四届汽车电磁兼容技术国际研讨会，来自国内外主要整车及零部件企业、科研院所、检测机构的近300位中外专家出席本次研讨会。截止18年，汽车电磁兼容技术国际研讨会已连续成功举办四届，受到国内外企业的广泛关注，强化了产学研及政府部门在汽车电磁兼容技术、标准、政策等领域的国际交流，提高了行业对电磁兼容标准体系和正向开发的认识，为企业间的沟通合作提供了平台。

c、中国汽车工程学会第三届汽车测试技术年会

天检中心承办了中国汽车工程学会第三届汽车测试技术年会，邀请了来自中国合格评定国家认可委员会、国内各大检测机构以及整车企业、高校、设备供应商等的230多名中外专家出席会议。会议的成功举办打造了汽车测试技术交流的权威平台，促进汽车检测机构、整车企业及其他相关单位的技术交流与合作，搭建起整车企业、关键零部件企业、测试

设备企业和技术集成与解决方案供应商的沟通交流桥梁，推动了我国汽车测试领域整体创新和发展。

2、引领行业发展

a、中国工况

“中国工况”项目于2018年5月顺利通过工信部验收。“中国工况”项目自2015年3月正式启动，历时三年，组织行业力量共同完成，采集了41座城市5048辆各类车辆5500万公里的行驶数据，以及一年21亿条低频交通大数据，最后形成高度契合中国交通实际运行情况的中国工况。项目成果解决了长期以来困扰我国汽车产业技术研发和应用的自主工况缺失问题，填补了国内空白，更好地反映了我国汽车行驶道路行驶实际情况，能耗测试结果与实际误差显著降低，将有利于我国汽车产品节能、减排技术的研发和性能提升，有利于推动符合我国交通实际的节能环保技术应用和提高自主车辆的开发水平，同时也为制定中国能耗排放标准、参与国际标准制定提供了重要依据。中国工况的推出不仅告别中国汽车工业没有自己检测工况的历史，还将用更贴近中国实际交通情况的工况推进汽车节能减排技术的发展。中国工况将不断扩展应用领域，为中国汽车工业的发展提供基础服务。

b、CCRT

2018年天检中心和中汽研汽车咨询文化有限公司联合成立了中国汽车消费者研究及测试中心（CCRT），首开国内汽车行业先河，以消费者关注度为核心，建立了试验评价与用户评价两个维度相结合的四级评价体系，着力打造中心在行业的新品牌，引领行业新发展。。CCRT通过

搭建汽车消费者与汽车主机厂的桥梁，使生产端设计和消费端需求能够建立更良好的匹配，未来将更好促进产品的提升，促进了企业产品的竞争力。2018年CCRT完成第一批25辆车的评价结果发布，受到广大消费者、行业、媒体的广泛关注。

c、EV-TEST主观评价

EV-TEST是天检中心面向消费者关注焦点，综合国内外相关标准和先进测试方法，建立的独立、公正、高标准的电动汽车整车性能测试评价体系。EV-TEST管理中心在发布《EV-TEST管理规则》的基础上，发布了《EV-TEST主观评价规程》，顺利完成2018年两批客观测评，并首次完成了主观评价。同时，组建了新版规程制修订工作组，带动经营收入超过1100万元。通过官微和官网渠道全面展开EV-TEST品牌推广，发布了第一批性能画像以及十四期客观规程解读。EV-TEST通过客观测评和主观评价给出电动汽车乘用车综合全面的性能评价，给消费者科学的购车参考，引导企业以产品品质为导向，提升电动汽车技术水平，推动电动汽车产业健康持续发展。

（四）关注客户

天检中心发展至今，离不开客户朋友的信任和支持。因此，“持续提升服务水平，积极拓展服务范围”是天检对客户始终如一的初心。

1、提供贴身服务

为更好地为整车及零部件企业提供贴身服务，天检中心全面完成了国内市场的网络化布局，在华东、华南、华北、东北、华中、西南等六

个汽车产业聚集区的15个重要省份设立了办事处，覆盖全国60%以上的省市及地区。各办事处的人员在市场最前沿、在重点企业进行贴身化服务，及时对接市场项目需求，有效的将市场需求转化成业务合作，今年也初步显现了成效，各办事处全年累计开拓新业务达1亿元，达2017年十倍以上。

同时，天检中心进一步推动海外市场布局。18年德国办事处运营日臻成熟，全年共计有16个国家的企业及机构，通过德国办事处联系开展零部件检测业务，直接带来业务额超过1100万元。2018年在德国召开了中国汽车检测认证与政策标准研讨会，进行业务推介，推动主营业务进一步延伸至海外。此外，18年10月份在日本东京举办了日本办事处启动仪式，提前完成了天检中心在日本的布局规划，启动运营。为汽车检测服务“走出去”再增动力。

2、完善智能服务

为提供更优质的客户服务，天检中心持续完善LIMS系统智能化水平，提升运行效率，以更好地为各部室及相关企业服务。2018年，天检共完成LIMS系统重大升级30余项，实现了包括宁波办事处LIMS系统上线运行、实时产值查询、原始记录电子归档、8线程并行报告处理、统一office插件等重要功能。在此基础上，启动了LIMS系统的智能化改造升级工作，开发完成了LIMS企业端，为企业客户提供了自助填写试验申请单、实时查询试验进度及试验费用情况等功能。同时，全年新购置3台服

务器，完成5个系统服务器升级和数据备份工作，保证了LIMS及相关系统运行的稳定和高效。

3、发展多样服务

过去的一年，天检中心在车内空气质量、竞品车平台、智能网联、CAE性能研发、品牌策划等多个领域均取得了突破性进展，整合优势资源与科技力量，为客户提供更为精准细化的服务。同时，进一步完善“高原、高寒、高温”三高试验基地的建设，满足企业多样化发展需求。

此外，2018年天检中心成为国内第一家通过中国船级社的“船舶发动机排气污染物排放检测”认可的汽车检测机构，为发动机领域服务方向扩展做好了储备。在企业试验室认可方面也取得了巨大的突破进展，新获得14家整车企业的全项或部分研发试验第三方试验室认可证书，19家企业的认可评审已通过，研发试验认可覆盖率超过85%。

（五）尊重员工

人才工作始终是天检中心各项工作的重中之重，秉承着“以人为本、尊重人才、爱护人才”的人才理念，2018年天检中心着力加强人才队伍建设，在人才“选”、“用”、“育”、“留”各环节全关注、抓重点，统筹各类人才的培养和开发，积极致力于全面激发人才的工作潜能与热情。

1、科学的考核机制

制定绩效管理辦法，開展員工月度、季度、年度考核，優勝劣汰。每季度進行“績效之星”評選，定期召開崗位技能大賽，形成按勞分配、多勞多得的考核機制，充分調動員工積極性。

2、有效的培訓機制

人才培育是保障企業持續發展的重要推手。2018年，天檢中心從培訓模式、課程系列、人才開發三個角度出發，完善培訓體系。全年完成管理類、專業類、通用類培訓課程220次，涉及員工6860人次；同時，天檢中心移動學習平台正式上線，完善了“線上+線下”的培訓模式；成功舉行TATC·S計劃、開發TATC·A計劃課程、部署TATC·T計劃實施，構建了轉型人才專項培訓體系。此外，天檢持續推進新員工導師制、員工輪崗制等為員工培育提供了完善的制度保障。

（六）重視黨建團建工作

2018年是中央企業黨建質量提升之年。天檢中心平衡“源”與“流”的關係，一手抓黨建，一手抓經營，雙管齊下，雙輪驅動，取得了良好業績。天檢中心緊緊圍繞中心任務，認真開展“五大建設”——政治建設、思想建設、組織建設、作風建設和紀律建設，按照黨建帶動群團組織建設的要求，通過活動發揮群團組織“傳送帶”的作用，從而團結和帶領廣大職工發揮了積極性、能動性和創造性。

首先是丰富的党建活动，没有实践的理论是灰色的，天检中心创新活动形式，让党建工作“活”起来。录制了支部书记讲党课微视频，开设线上“小课堂”；开展多层次支部共建，与政府机构、业内同行、兄弟院所、大专院校共享资源、互相学习，实现多赢；开展了“学党史、知党情、跟党走”活动，让“以史为鉴”的学习理念深入人心。

其次是多彩的工团活动，为工作生活增添浪漫。举办了职工家属月活动，以情感人，增强职工的归属感，在工会活动中建设五型“小家”温暖“大家”，缓解工作压力；开展“岗位技能比武”大赛，加强技术交流，促进职工技能提升。并举办的相亲联谊活动、彩跑、足球赛等一系列活动，极大地调动了广大员工参与活动的热情，丰富了职工文化生活。

六、未来展望

2019年是中华人民共和国70周年华诞。70年披荆斩棘，70年风雨兼程。一路走来，中国人民自力更生、艰苦奋斗，创造了举世瞩目的中国奇迹。新的一年天检中心将继续坚持自力更生、艰苦奋斗，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，一步一个脚印把汽车服务做大做强。与此同时，天检中心将进一步树立国企社会责任意识，高度重视社会责任管理工作，不断加大公司社会责任管理体系建设力度，把社会责任理念纳入公司治理、融入发展战略，落实到生产经营的各个环节，最大限度地创造经济、环境和社会的综合价值。此外，天检中心将不断总结经

验，秉持公正诚信，坚持真诚合作，利益共享，不断为客户创造价值，为员工提供平台，为行业奉献智慧，为社会贡献力量！